MEDIADATEN 2026 \ PRINT, ONLINE, PODCAST, EVENTS

Gehört werden.
Wo die Branche zuhört.

Werden Sie Teil von BACKSTAGE. Im Magazin, im Postfach, im Podcast und auf der Bühne.

01 \ ANKOMMEN

Hier spricht die Branche über ihr Morgen.

BACKSTAGE ist die Medien- und Eventmarke für die Menschen, die den technologischen Wandel der Versicherungswirtschaft gestalten.

Im Magazin, im Postfach, im Podcast und auf der Bühne. Fünf Orte, an denen Ihre Marke bei BACKSTAGE auftaucht.



01 MAGAZIN

64

Seiten, Print und PDF



02 NEWSLETTER

monatlich

Bild-Text-Anzeige



03 LINKEDIN

2

Wege: organisch oder bezahlt



04 PODCAST

2 × 45

Sekunden im Paket Exklusiv



05 EVENT

live

Begegnungen vor Ort

02 \ ZUGEHÖRIGKEIT

Sie werben nicht. Sie gehören dazu.

Bei BACKSTAGE sind Sie mitten unter den Entscheider:innen, die Versicherung heute verändern.

UNSERE SECHS KERNBEREICHE

01 Vertrieb

02 Marketing

03 Strategie

04 IT & Digitalisierung

05 Schadenbearbeitung

06 Produktentwicklung

Nicht für alle. Für die Richtigen.

BACKSTAGE richtet sich an Vorstand:innen, C-Level, Direktor:innen und weitere Entscheider:innen der Versicherungsindustrie.

RELEVANZ VOR MASSE

Selektive Verteilung, fokussierte Formate, persönliche Begegnungen.

03 \ DAS MAGAZIN

Ihre Botschaft, mitten im Heft.

BACKSTAGE fragt, was von neuen Technologien in der Praxis ankommt. Ihre Anzeige steht zwischen diesen Beiträgen.

1.000	64	2	PDF
EXEMPLARE JE AUSGABE	SEITEN	AUSGABEN PRO JAHR	INKLUSIVE



THEMENWELTEN

KI & Automatisierung	Agentic AI, Schadenprozesse
IT & Transformation	Legacy, Kernsysteme
Daten & Regulierung	Governance, Cybersecurity
Vertrieb & Kundenschnittstellen	CX, Geschäftsmodelle
Menschen & Organisationen	Führung, Kultur, Wandel

VERTEILUNG ÜBER EXKLUSIVE EVENTS UND POSTVERSAND AN AUSGEWÄHLTE ENTSCHEIDER:INNEN

03 \ PLATZIERUNGEN IM HEFT

Ihre Marke. Im richtigen Umfeld.



PLATZIERUNG 01

1/2 Seite

Präsenz mitten im redaktionellen Teil, quer oder hoch.

FORMAT: 210 × 130 MM QUER ODER 105 × 280 MM HOCH

KONDITIONEN: 2.800 € NETTO ZZGL. UST.



PLATZIERUNG 02

1/1 Seite

Eine ganze Seite für Ihre Botschaft.

FORMAT: 210 × 280 MM

KONDITIONEN: 3.900 € NETTO ZZGL. UST.



PLATZIERUNG 03

2/1 Doppelseite

Die größte Bühne im Heft, über zwei Seiten.

FORMAT: 420 × 280 MM

KONDITIONEN: 6.500 € NETTO ZZGL. UST.

03 \ PLATZIERUNGEN IM HEFT

Exklusiv, im Kontext, als Beilage.



PLATZIERUNG 04

U2, U3, U4

Exklusiv je Ausgabe vergeben.

FORMAT: 210 × 280 MM

KONDITIONEN: 4.400 € NETTO ZZGL. UST.



PLATZIERUNG 05: ADVERTORIAL

Ihr Fachbeitrag im Heft.

Ein Beitrag in der Optik des Magazins, als Werbung gekennzeichnet. Texte und Bilder liefert der Kunde.

1 oder 2 Seiten

Layout durch BACKSTAGE

1 Korrekturschleife

Print + digitale PDF

1/1: 4.400 € INKL. GESTALTUNG
2/1: 7.300 € INKL. GESTALTUNG
NETTO ZZGL. UST.



PLATZIERUNG 06

Beilage

Separates Werbemittel, zum Beispiel Flyer oder Broschüre.

FORMAT: 148 × 105 BIS 203 × 265 MM

KONDITIONEN: 3.900 € NETTO ZZGL. UST.

03 \ SONDERWERBEFORMEN

Sichtbar, bevor das Heft aufgeht.



PLATZIERUNG 07

Oversize-Beileger

Sonderformat, das oben aus dem geschlossenen Heft herausragt, wie ein Lesezeichen.

FORMAT: 205 × 295 MM

KONDITIONEN: 4.700 € NETTO ZZGL. UST.



PLATZIERUNG 08

Banderole

Umschließt das Magazin und wird bereits vor dem Aufschlagen sichtbar.

FORMAT: NACH ABSTIMMUNG

KONDITIONEN: AUF ANFRAGE



PLATZIERUNG 09

Werbecover U1

Exklusive Titelseite; nur nach Freigabe durch BACKSTAGE.

KONDITIONEN: AUF ANFRAGE

Beilagen, Beileger und Banderolen werden druck- und verarbeitungsfertig angeliefert. Alle Preise netto zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

04 \ ONLINE

Danach geht es weiter, im Postfach und auf LinkedIn.

Zwischen Heft und Event bleibt Ihre Marke im Gespräch: monatlich im Newsletter, laufend im Feed.



NEWSLETTER \ BILD-TEXT-ANZEIGE

Ihre Marke. Im Postfach der Branche.

Der geplante BACKSTAGE-Newsletter erscheint monatlich und behandelt Entwicklungen, Technologien und offene Fragen der Versicherungswirtschaft.

Eine Bild-Text-Platzierung in einer Newsletter-Ausgabe

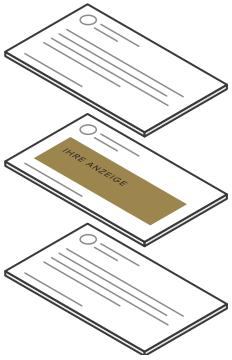
Einbindung von Bild, Text und Verlinkung

Technische Aufbereitung und Versand durch BACKSTAGE

GEPLANT: MONATLICH

KONDITIONEN: 890 € PRO NEWSLETTER-AUSGABE, NETTO ZZGL. UST.

Ausspielung ausschließlich an die BACKSTAGE-Verteiler. Text und Bildmaterial liefert der Kunde.



LINKEDIN

Ihre Expertise. Dort, wo die Branche mitliest.

Ihr Beitrag erscheint auf der offiziellen BACKSTAGE-LinkedIn-Seite. Für mehr Reichweite lässt sich eine bezahlte Ausspielung dazubuchen.

ORGANISCHER POST

Ein organischer LinkedIn-Post: Text, Bild und Link werden vom Kunden angeliefert. 690 € netto zzgl. USt.

BEZAHLTE AUSSPIELUNG

Zielgruppenbriefing, Kampagneneinrichtung, Betreuung und bezahlte Ausspielung. 150 € TKP, netto zzgl. USt.

TKP = Preis je 1.000 Werbeeinblendungen. Keine garantierte organische Reichweite. Bezahlte Ausspielung im Rahmen der verfügbaren LinkedIn-Targetingoptionen.

05 \ PODCAST

Ihre Marke, hörbar.

Praxisnahe Gespräche über die Zukunft der Versicherungswirtschaft, mit Ihrer Stimme mittendrin.





Ihre Folge.

Sponsoring einzelner Folgen oder eine komplette Podcastproduktion.

Basis \ 2 × 15 Sek. Mehrere Sponsoren pro Folge möglich.	350 €
Profi \ 2 × 30 Sek. Sponsored Topic; in der Regel exklusiv.	750 €
Exklusiv \ 2 × 45 Sek. Zusätzlich Gästevorschläge möglich.	1.450 €
Branded Episode \ komplette Folge Von Konzeption und Moderation bis Schnitt und Postproduktion. Veröffentlichung nach Vereinbarung.	3.500 €

Alle Sponsoringpakete mit zwei Spots, Nennung in Intro und Outro und Spotproduktion nach Briefing. Ein Paket gilt für eine Folge. Themen und Gäste gibt BACKSTAGE redaktionell frei, Auftragsproduktionen werden gekennzeichnet. Preise je Folge, netto zzgl. USt.

SPOTLÄNGEN IM VERHÄLTNIS ZUM LÄNGSTEN SPOT



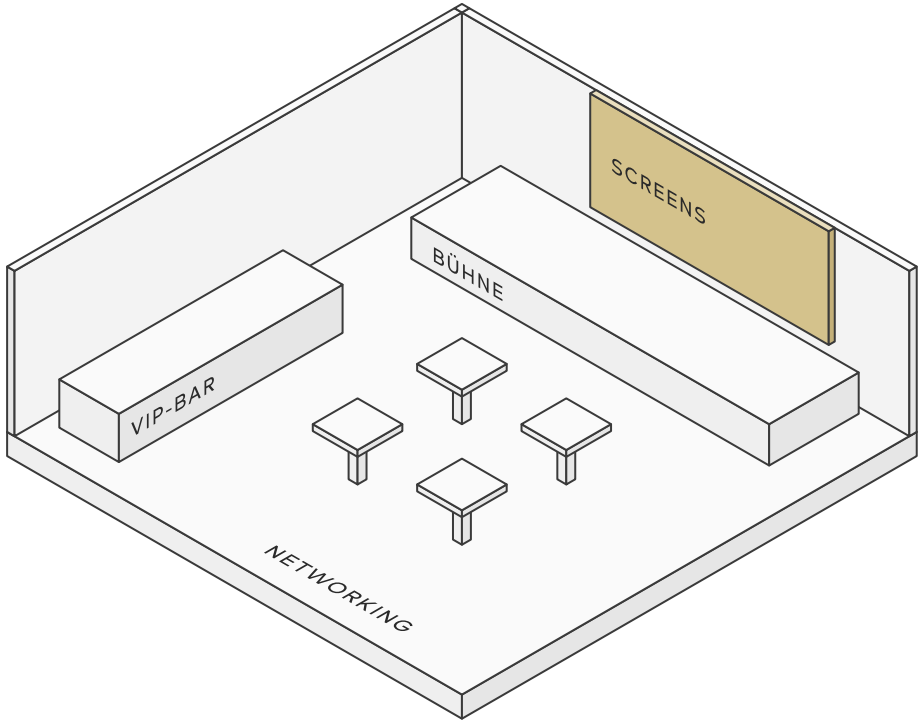
06 \ EVENTS

Und dann treffen Sie die Branche persönlich.

No Slides. Real Talk. Begegnungen mit den Entscheider:innen, die Sie vorher gelesen und gehört haben.

Der Abend.

BACKSTAGE bringt Entscheider:innen der Versicherungsindustrie mit Technologieunternehmen und Beratungen zusammen.



SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

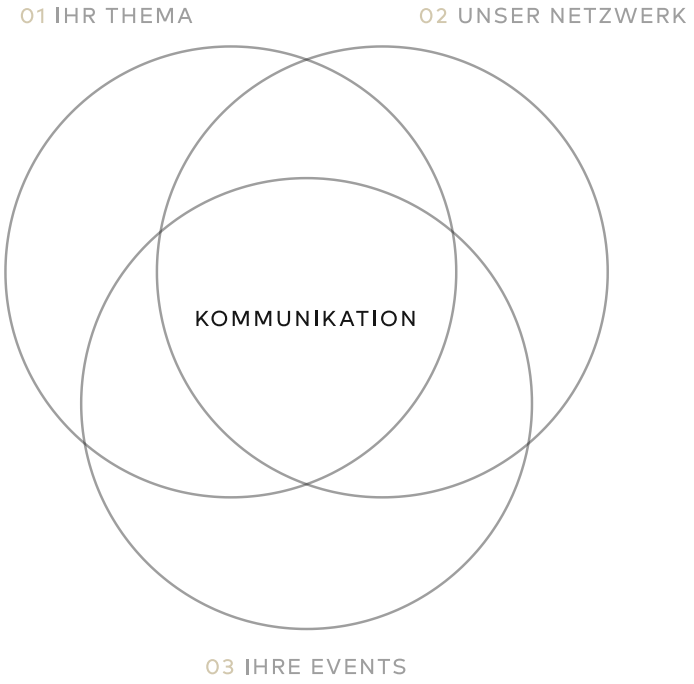
Markenpräsenz	Eventflächen & Screens
Branding	VIP, Food & Drinks
Networking	Austausch mit Entscheider:innen
Kommunikation	Vor, während, nach Events

SPONSORINGPAKETE UND PREISE AUF ANFRAGE

06 \ INDIVIDUELLE EVENTS

Ihr Thema. Die richtigen Köpfe. Ein Abend.

BACKSTAGE entwickelt individuelle Veranstaltungen, die Technologieanbieter und Beratungen mit relevanten Entscheider:innen der Versicherungswirtschaft ins Gespräch bringen.



IHRE MÖGLICHKEITEN

Executive Roundtable

Persönlicher Austausch in kleiner Runde mit ausgewählten Führungskräften und konkreten Fragestellungen.

Themen-Event

Fokussierte Veranstaltungen zu KI, Kernsystemen, digitalen Vertriebsprozessen, Schadenautomatisierung oder anderen Herausforderungen der Branche.

INDIVIDUELLES ANGEBOT AUF ANFRAGE

VON DER IDEE ZUM EVENT

KONZEPTION | ZIELGRUPPENANSPRACHE | TEILNEHMERMANAGEMENT | LOCATION & DURCHFÜHRUNG | KOMMUNIKATION

07 \ IHR MIX

Kombinieren Sie, was zu Ihnen passt.

Heft, Postfach, Podcast und Bühne ergänzen sich. Stellen Sie Ihren Mix zusammen, wir melden uns mit einem passenden Vorschlag.

01

Magazin

Anzeige, Advertorial oder Beilage mitten im Heft.

02

Newsletter

Monatlich im Postfach der Branche.

03

LinkedIn

Organisch oder bezahlt im Feed.

04

Podcast

Ihre Marke, hörbar in jeder Folge.

05

Event

Persönlich vor Ort, im Netzwerk der Branche.

08 \ KONDITIONEN

Alles auf einen Blick.

Printanzeigen

1/2 Seite	2.800 €
1/1 Seite	3.900 €
2/1 Doppelseite	6.500 €
U2 / U3 / U4	4.400 €

Print + digital inklusive. U2, U3 und U4 werden jeweils exklusiv je Ausgabe vergeben.

Advertorials

1/1 Advertorial 3.900 € + 500 € Gestaltung	4.400 €
2/1 Advertorial 6.500 € + 800 € Gestaltung	7.300 €

1 oder 2 Seiten, Layout durch BACKSTAGE, 1 Korrekturschleife, Print + digitale PDF. Texte und Bilder liefert der Kunde. Advertorials werden als Werbung gekennzeichnet.

Newsletter

Bild-Text-Anzeige Geplant: monatlich. Ausspielung an die BACKSTAGE-Verteiler.	890 €

Sonderwerbeformen

Beilage Separates Werbemittel, zum Beispiel Flyer oder Broschüre.	3.900 €
Oversize-Beileger Sonderformat, das oben aus dem geschlossenen Heft herausragt.	4.700 €
Banderole Umschließt das Magazin.	auf Anfrage
Werbecover U1 Nur nach Freigabe durch BACKSTAGE.	auf Anfrage

Beilagen, Beileger und Banderolen werden druck- und verarbeitungsfertig angeliefert.

LinkedIn

Organischer Post Text, Bild und Link liefert der Kunde.	690 €
Bezahlte Ausspielung Briefing, Einrichtung, Betreuung, Ausspielung.	150 € TKP

Podcast

Basis 2 × 15 Sek., mehrere Sponsoren möglich	350 €
Profi 2 × 30 Sek., Sponsored Topic	750 €
Exklusiv 2 × 45 Sek., Gästevorschläge möglich	1.450 €
Branded Episode Komplette Folge im Kundenauftrag	3.500 €

Preise je Folge.

Events

Sponsoringpakete	auf Anfrage
Individuelle Events	auf Anfrage

Alle Preise netto zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Buchungen vorbehaltlich Verfügbarkeit und individueller Vereinbarung.

08 \ TECHNISCHE DATEN

Druck und Anlieferung.

Printformate

Breite × Höhe in mm, ohne Beschnitt

1/2 Seite quer	210 × 130
1/2 Seite hoch	105 × 280
1/1 Seite	210 × 280
2/1 Doppelseite	420 × 280
U2 / U3 / U4	210 × 280

Druckdaten

Heftformat	210 × 280 mm
Beschnitt	3 mm umlaufend
Anlieferung	Druckfähiges PDF
Farbraum	CMYK, keine Sonderfarben
Schriften	vollständig einbetten

Sonderformate

Beilage	148 × 105 bis 203 × 265 mm
Oversize-Beileger	205 × 295 mm
Banderole	nach Abstimmung

Erscheinung und Datenanlieferung

BACKSTAGE erscheint zweimal jährlich im Umfeld ausgewählter Branchenveranstaltungen. Erscheinungstermine, Buchungsfristen und Datenanlieferung werden ausgabenbezogen bekannt gegeben.

Für Druckdateien ausreichenden Sicherheitsabstand zu Schnittkanten und Bund berücksichtigen. Sonderwerbemittel werden verarbeitungsfertig angeliefert.

09 \ KONTAKT UND BUCHUNG

Lassen Sie uns ins Gespräch kommen.

Ob Printanzeige, Podcast-Sponsoring, digitale Kampagne oder Branchenevent, wir finden gemeinsam das passende Format.

Tilman J. Freyenhagen

GESCHÄFTSFÜHRER

+49 160 94764111
t.freyenhagen@alsterspree.de

Tim Jütersonke

NEW BUSINESS MANAGER

+49 176 41802592
t.juetersonke@alsterspree.de

BACKSTAGE by alsterspree
Großer Burstah 50 bis 52
20457 Hamburg
backstage.alsterspree.de